

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anggraini, Fitri dan Diah Dharmayanti. 2014. Analisis Pengaruh iklan Televisi dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond's Men dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1: 1.14.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Cravens, W. David. 2008. *Pemasaran Strategis*. cetakan 3. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT.Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.
- Hair, J.F., et al.2010. *Multivariety Data Analysis*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian untuk penulisan Skripsi dan Tesis, edisi revisi*. Jakarta : penerbit PPM.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Market Share Produk Perawatan Kecantikan by Arief <https://swa.co.id/swa/xxvii/listed-articels/market-share-perawatan-kecantikan>, July 18-27, 2017
- Noor, Juliansyah. 2014. *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta : PT. Grasindo, anggota Ikapi.
- Pardede, Ratlan dan Manurung, Renhard.2014. *Analisis Jalur (Path Analysis) Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Pond's Klaim Kuasai Market Share lebih dari 50% by Arief <https://swa.co.id/swa/listed-articles/ponds-klaim-kuasai-market-share-lebih-dari-50%>, July 19, 2011

- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2014. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Saleem, Farida. 2017. The Impact of Celebrity Endorsement on Brand Affection and Purchase Intention: The Mediating Role of Word of Mouth. *The Lahore Journal of Business*, Vol. 5, No.3: 45-66.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. Wiratna.2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna.2014. *Metodologi Penelitian lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta : CAPS.
- Stanton, William J. 2010. *Dasar – dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F, dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Untono, Stefani Aprilia. 2016. Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser JKT48 Terhadap Purchase Intention dengan Brand Awareness sebagai Variabel Mediasi Pada Sepeda Motor Honda Beat di Kota Malang. *Parsimonia* ISSN 2355-5483 Vol. 2, No. 3 Januari 2016.
- Widjaja, Anastasia Andrea. 2015. The Impact of L’Oréal Paris Fall Repair’s Celebrity Endorsement towards Consumer Purchase Intention with Brand Image as a Mediating Variable. *iBuss Management*, Vol. 3, No. 2: 214-221.
- Wijaya, Finna Anastasia dan Sugiono Sugiharto. 2015. Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Pond’s). *Jurnal Manajemen Pemasaran* ISSN 1907-235X Vol. 9, No. 1 April 2015.